

**BODEGAS** Ha lanzado al mercado un nuevo brandy solera gran reserva

## Williams & Humbert hace una apuesta por el brandy

Gran Duque de Alba XO nace con una lujosa e innovadora presentación

### INFORMACIÓN JEREZ

La bodega Williams & Humbert acaba de lanzar al mercado un nuevo brandy solera gran reserva. Se trata de Gran Duque de Alba XO (síntesis de *extra old*). Un brandy *premium* cuya materia prima es una equilibrada combinación de las soleras de sus reconocidos Gran Duque de Alba y Gran Duque de Alba Oro, envejecido en botas de roble americano que han criado a Don Guido (un Pedro Ximénez con 20 años certificados por el Consejo Regulador) que le aportan extraordinarios y singulares matices.

Gran Duque de Alba (GDA) es el brandy más vendido en España dentro de su categoría y a nivel internacional cuenta con una muy importante distribución, sobre todo en países como Alemania, Italia, EEUU, México, Venezuela y Filipinas. En este último, las marcas de Williams & Humbert suponen el 40% del total de las ventas de brandy (el mercado filipino es el segundo en volumen tras el español).

En este favorable contexto, la bodegajerezana lanzó hace unos años su versión *ultrapremium*, GDA Oro, y ahora "después de llevar a cabo diferentes estudios de mercado nos dimos cuenta de que había un tipo de consumidor de brandy de calidad que demandaba un producto intermedio", comenta Eduardo Medina, director de marketing nacional de Williams & Humbert.

De este modo nace GDA XO,

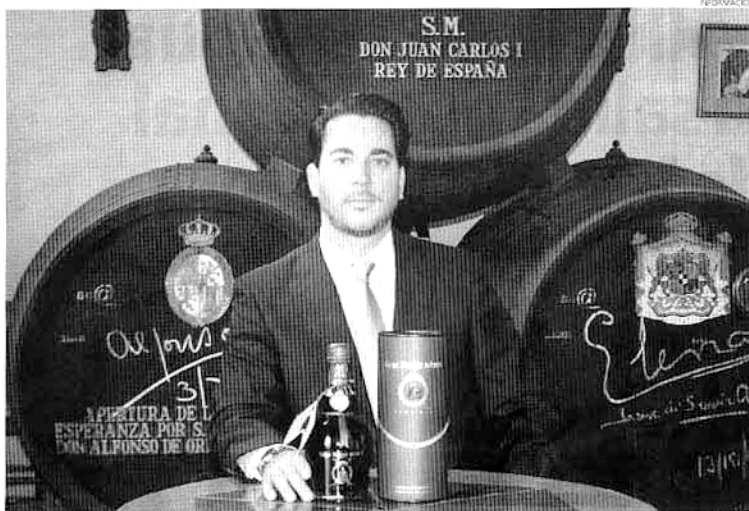


Imagen del nuevo brandy puesto en el mercado por Williams & Humbert.

con una lujosa e innovadora presentación que rompe con la imagen tradicional de los brandies de Jerez. Se han elegido tonos azules y platas, y se le ha dado mayor protagonismo a la figura histórica que le da nombre, el III Duque de Alba, presentándolo con su armadura de gala.

GDA XO estará presente a partir del mes de octubre en el canal Horeca y tiendas especializadas, y en estos momentos la compañía está llevando a cabo negociacio-

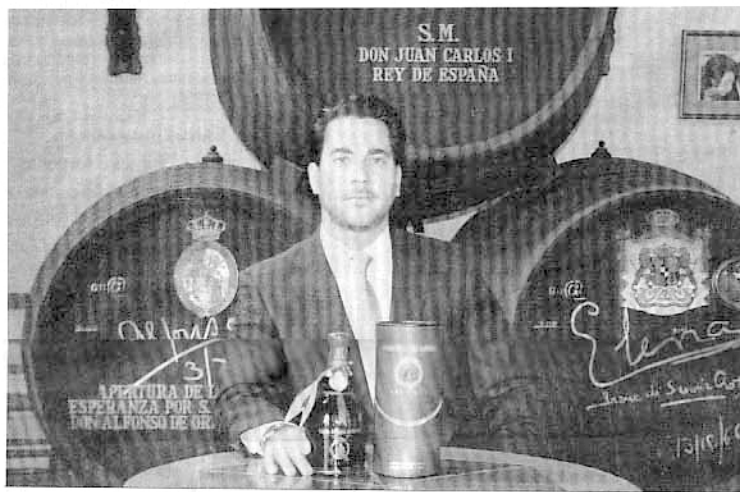
nes con algunas de las más importantes grandes superficies de nuestro país para que en un futuro próximo este "exquisito trago" esté en sus lineales. De hecho, muy pronto se podrá ver en los establecimientos del El Corte Inglés. Asimismo, la empresa tiene prevista su introducción en Italia, Alemania, Polonia, EEUU, Puerto Rico, Venezuela, México y el canal de *Duty Free*.

Con este último lanzamiento, Williams & Humbert pone de ma-

nifiesto su firme apuesta por el brandy de Jerez y la importancia de este espirituoso dentro de su amplio portafolio, así como sus posibilidades de desarrollo dentro del mercado tanto nacional como internacional. Según Eduardo Medina, "Gran Duque de Alba XO resume perfectamente los pilares fundamentales de nuestra compañía desde hace muchos años, que considero son señas distintivas de la casa: calidad, tradición e innovación".

# Williams & Humbert pone en el mercado 'Gran Duque de Alba XO'

Se trata de un brandy gran reserva que combina soleras de la gama normal de la marca y otras pertenecientes a la gama 'Oro'



El directivo de Williams Eduardo Medina, posando con el nuevo brandy.

C.P. / JEREZ

Williams & Humbert acaba de lanzar al mercado un nuevo brandy gran reserva. Se trata de 'Gran Duque de Alba XO' (síntesis de Extra Old). Se trata de un brandy 'premium' cuya materia prima es una equilibrada combinación de las soleras de sus reconocidos 'Gran Duque de Alba' y 'Gran Duque de Alba Oro', envejecido en botas de roble americano que han criado a Don Guido (un Pedro Ximénez con 20 años certificados por el Consejo Regulador) que le aportan extraordinarios y singulares matices.

El brandy tiene una lujosa e innovadora presentación que rompe con la imagen tradicional de los brandies de Jerez. Se han elegido tonos azules y platas, y se le ha da-

do mayor protagonismo a la figura histórica que le da nombre, el III Duque de Alba, presentándolo con su armadura de gala.

Desde octubre la marca estará presente en el canal de restauración y tiendas especializadas, y en estos momentos la compañía está llevando a cabo negociaciones con algunas de las más importantes grandes superficies de nuestro país. Asimismo, la empresa tiene prevista su introducción en Italia, Alemania, Polonia, EEUU, Puerto Rico, Venezuela, México y el canal de duty free.

Con este último lanzamiento, Williams pone de manifiesto su firme apuesta por el brandy de Jerez y la importancia de este espíritu dentro de su amplio portafolio, así como sus posibilidades de desarrollo. Según Eduardo Me-

dina, director nacional de marketing, "Gran Duque de Alba XO resume los pilares fundamentales de nuestra compañía desde hace muchos años, que considero son señas distintivas de la casa: calidad, tradición e innovación".

'Gran Duque de Alba' es el brandy más vendido en España dentro de su categoría, y a nivel internacional cuenta con una muy importante distribución, sobre todo, en países como Alemania, Italia, EEUU, México, Venezuela y Filipinas. En este favorable contexto, la bodega jerezana lanzó hace unos años su versión Oro, y ahora "después de llevar a cabo diferentes estudios de mercado nos dimos cuenta de que había un tipo de consumidor de brandy de calidad que demandaba un producto intermedio", concluyó Medina.

