

## BODEGAS



JESUS CABALLO

Jorge Pascual, presidente del Consejo Regulador, ayer en el acto

## Williams inaugura su nuevo centro de visitas

El presidente del Consejo Regulador, Jorge Pascual, aplaude la iniciativa de la bodega de "abrir la vía del turismo enológico de calidad"

### REDACCIÓN

■ JEREZ. La bodega Williams & Humbert, situada en la N-IV, inauguró ayer su nuevo centro de visitas y una pista ecuestre interior donde se realizarán espectáculos con caballos de pura raza española y la presencia de una Sherry Girl que acompañará a los visitantes durante su recorrido por la bodega. El obispo Juan del Río bendijo las nuevas instalaciones. Tras ello el presidente del Consejo Regulador y de asociación de las Rutas

del Vino y Brandy, Jorge Pascual, que asistió al acto, indicó que "hoy es un día importante porque se integra en nuestra oferta un atractivo singular", como resultado de la transformación de un centro de visitas tradicional de una bodega en "una oferta novedosa y atractiva, muy necesaria en la oferta enoturística de la zona".

El representante de la asociación felicitó a los responsables de la bodega por "su firme apuesta por la diversificación, a través de la vía del turismo enológico de calidad

con el atractivo que se inaugura".

Por otra parte, el Ayuntamiento de El Puerto presentó el jueves la nueva 'Ruta Urbana del Vino y el Brandy de El Puerto', un proyecto municipal que viene a integrarse en las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez. El Ayuntamiento portuense realiza de esta manera una apuesta "definitiva" por realzar la importancia que el jerez y el brandy tienen para esta localidad, no sólo desde el punto de vista del negocio bodeguero, sino también por el número de visitantes que reciben sus centros de visitas. Sólo el pasado año más de 70.000 turistas acudieron a las bodegas de El Puerto. Esta oferta turística está compuesta por cinco bodegas, siete hoteles, cuatro restaurantes y una academia de cata.

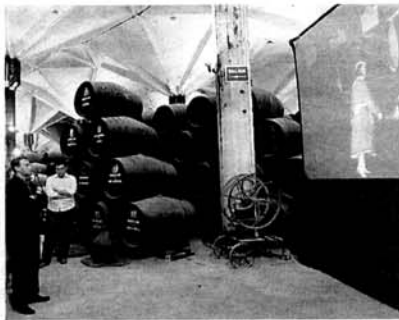
## TURISMO Y NEGOCIOS turismo@lavozdigital.es



**INAUGURACIÓN.** La bodega Williams & Humbert presentó ayer en sociedad su nuevo centro de visitas. / TAMARA SÁNCHEZ



**CEREMONIA.** Pascual cortó la cinta inaugural de las nuevas instalaciones. / T. SÁNCHEZ



**VÍDEO.** Una proyección amenizó el acto. / T. S.

# Williams refuerza su apuesta por el turismo con su nuevo centro de visitas

La bodega incorpora las instalaciones en las Rutas del Vino del Marco  
La inauguración tuvo lugar ayer

E. E. JEREZ

Williams & Humbert ha realizado una apuesta decidida por el turismo enológico o enoturismo, a través de la transformación de su centro de visitas, que ha sido ampliado y mejorado. Los responsables de la reseñada bodega, entre ellos Ignacio Medina, presentaron ayer las nuevas instala-

ciones, en un acto que tuvo lugar alrededor de las 20 horas de la tarde, y en el que se dieron cita representantes del Marco de Jerez, como el presidente del Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, Jorge Pascual, y su homólogo del Consejo Regulador del Brandy, Evaristo Babé.

La presencia de Jorge Pascual tenía más bien que ver con su cargo como presidente de la Asocia-

ción de las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, teniendo en cuenta que el nuevo centro de visitas de la bodega del *Dry Sack* se incorpora a las mismas.

Jorge Pascual, tras cortar la cinta inaugural de las nuevas instalaciones, fue el encargado de presentar el acto, destacando que «hoy (por ayer) es un día importante porque se integra en nuestra oferta un atractivo singular», como resultado de la transformación de un centro de visitas tradicional de una bodega en «una oferta novedosa y atractiva, muy necesaria en la oferta enoturística de la zona».

El presidente de la Asociación

de las Rutas del Vino felicitó asimismo a los responsables de la bodega Williams & Humbert, representados por Ignacio Medina, por su apuesta «por la diversificación, a través de la calidad del turismo enológico con el atractivo turístico que se incorpora ahora».

La Asociación de las Rutas del Vino y el Brandy cuenta con una importante presencia del sector privado en todo el Marco de Jerez: 22 hoteles, 18 restaurantes y 37 centros de visita de bodegas de los nueve municipios que la conforman, entre ellos el que se incorpora ahora de Williams & Humbert. También hay museos, empresas de ocio y aulas de cata.